

Ik wil een gids! – Brief aan een jongere, Luc Declerck

Beste Elena,

Je hebt je eerste professionele stappen gezet maar misschien vind je het nog wat moeilijk om helemaal te weten waar je goed in bent, of waar je energie van krijgt.

Het is belangrijk om de juiste keuze te maken: Kies voor een werkgever die je persoonlijk begeleidt en coacht in jouw persoonlijke groei en ontwikkeling. Mijn advies is om een job te kiezen die je de kans geeft om veel bij te leren en verschillende ervaringen op te doen.

Ga niet voor die job die 50€ bruto meer betaalt waarbij je in het professioneel zwembad wordt gegooid zonder zwembandjes; kies voor een omgeving waarbij begeleiding van jonge werknemers centraal staat. Weet dat je eerste 2 werkgevers redelijk bepalend zullen zijn voor het professioneel pad dat je gaat afleggen.

Misschien heb je al een stage gedaan, of heb je als student gewerkt tijdens de vakanties. Dat geeft je ongetwijfeld al een eerste indruk van het werkveld. Je zal daarbij al wel ondervonden hebben dat er nog heel veel te leren valt buiten de schoolbanken. Er is een grote kloof is tussen de professionele context en hetgeen je hebt geleerd: want dat was toch vooral heel veel theorie,

nietwaar? Misschien heb je wel een opleiding gevolgd die je superinteressant leek maar waarvan nu blijkt dat die toch niet goed aansluit bij hetgeen de bedrijven nodig hebben. Je hebt op dit moment een zeer groot voordeel: de bedrijven roepen om nieuw talent maar kunnen het niet vinden door de superkrappe arbeidsmarkt.

Voor je eerste werkgever maakt een praktijkervaring, hoe beperkt ook, een heel verschil in hoe ze naar jou kijken als je gaat solliciteren.

Als schoolverlater heb je misschien weinig zelfvertrouwen, je kent jezelf onvoldoende en mist nog essentiële professionele vaardigheden zoals bijvoorbeeld professioneel communiceren (wat zeg je tegen wie en wanneer), omgaan met leidinggevenden en collega's, werken in teamverband,

onderhandelen, presenteren, ... Ongetwijfeld heb je nog nooit een selectiegesprek gedaan en weet je niet goed wat je daar kan verwachten.

Om een doordachte keuze te maken ga je tijdens je gesprekken de juiste vragen moeten stellen. Ga voor het gesprek op zoek naar extra informatie over het bedrijf ; je social media skills zijn ongetwijfeld goed genoeg dat dat geen probleem zal zijn :).

Geloof niet zomaar wat de recruiter die voor je zit zegt; het is hun job om alles zo mooi mogelijk voor te stellen, dikwijls zijn het eigenlijk meer marketeers dan HR mensen!

Tip van de dag: zorg dat je een lijstje klaar hebt van relevante vragen voor je toekomstige werkgever. Dit lijkt heel basic, maar laat je niet overdonderen door een mooi kantoor of een supersympathiek HR persoon of leidinggevende. De realiteit is dat er morgen misschien iemand anders op die stoel zit. Het gaat om jouw toekomst en wat jij belangrijk vindt.

Vergeet niet dat een werkgever ook bepaalde verwachtingen heeft; het is natuurlijk niet alleen nemen maar ook geven. Voor een werkgever is kunnen rekenen op zijn team essentieel. Moet iedereen een sterspeler zijn, absoluut niet, maar motivatie en inzet om het bedrijf verder te laten groeien is wel het minimum minimum dat ze van je zullen verwachten. Als je dan als jongere ook nog af en toe een creatief idee lanceert of een probleem duidelijk benoemt komt dat helemaal goed !

Maar besef ook dat een bedrijf, om je loon te kunnen betalen, omzet moet genereren. Daarnaast is het maken van winst essentieel om verder te kunnen investeren in producten, diensten en mensen. Je zal dus ook zaken moeten vastpakken die je minder interessant of relevant vindt dus ook je professioneel leven zal niet alle dagen één groot feest zijn. De beelden op Instagram van digital nomad workers die op een schitterend mooi strand met een cafe latte aan het werk zijn stroken jammer genoeg niet met de dagelijks realiteit bij onze bedrijven.

Wat ik jou tenslotte zou willen meegeven: ga op zoek naar een bedrijf dat een opleidingstraject voorziet, een bedrijf met een persoonlijke aanpak dat in jou wil investeren; een bedrijf met een missie, visie en waarden die aansluiten bij jouw persoonlijkheid en hoe jij in het leven staat. Een bedrijf dat verder kijkt dan jouw diploma, maar wil weten wie je écht bent en wat jouw drijfveren zijn. Zo kan je gemotiveerd, geëngageerd en gelukkig zijn op het werk !

Ik wens je heel veel succes !